

# 決選展覽公版檔案製作規範

下載連結：<https://aplusboch.tw/download?year=27>

1. 依報名身份選擇學生組或社會組，及報名所繳交之作品海報張數及直橫式，選擇對應之展板。
2. 作品海報請依圖示之尺寸大小製作，並放置指定位置，**請勿自行更改作品海報尺寸及位置**；若放置之檔案為**圖片檔**，**煩請嵌入**，避免檔案遺失。
3. 輸入作品名稱，建議使用台北黑體、字級 55pt、字距 0、行距 66。若作品名稱字數過多，可調整文字框範圍。
4. 輸入作品理念，300 字內，建議使用台北黑體、字級 21pt、字距 0、行距 34pt。
5. 輸入設計師，建議使用台北黑體、字級 21pt、字距 0、行距 31pt ( 遇分段，則行距 50pt )。若有報名時無填寫之資訊，可將資訊項目刪除。以學生組舉例說明：報名時無填寫指導老師姓名，只需填寫學校、科系、設計師姓名即可。
6. 輸入聯絡設計師，建議使用台北黑體、字級 21pt、字距 0、行距 36pt。內容可自由輸入，例如：郵件、網站、社群帳號等資訊。
7. **請勿**擅自更改展板顏色，或在**非**作品海報區域及文字區域中，加入任何圖檔、色塊、線條或文字等，不屬於公告模板之內容。
8. 請將**未使用**之展板圖檔及工作區刪除後，確認所有**文字已轉外框、圖片檔案嵌入及文件色彩為 CMYK 模式**，再將**檔案另存為 PDF**，即可上傳繳交檔案。
9. 台北黑體下載：  
<https://drive.google.com/drive/folders/1OJO0ly6jo9RID3EE2f7S3N7T-8ZWPv6N?usp=sharing>
10. 圖示說明及範例：

此區間請勿放置重要資訊



## 文資產品設計及工藝類 學生組

作品理念：300字內，建議使用台北黑體、字級21pt、字距0、行距34pt。

作品名稱，建議使用台北黑體、字級55pt字距0、行距66。若作品名稱字數過多，可調整文字框範圍。

### 設計理念

以臺灣歷史文化產業與傳統工藝設計協會主辦、臺灣文化博物館主辦的「原城-臺灣國際海報三年展 2024」比賽標語進行作品靈感！今年三年展以「原城 (Un/Rivered)」為主題，探討原-河-城與臺灣歷史的滄海桑田、歡迎世界各地的設計師發揮文粹的創意與理念，展現海報「由原-河-城到原-河-城」的會話，在國際海報三年展上展現公世。

由臺灣歷史文化產業與傳統工藝設計協會主辦、臺灣文化博物館主辦的「原城-臺灣國際海報三年展 2024」比賽標語進行作品靈感！今年三年展以「原城 (Un/Rivered)」為主題，探討原-河-城與臺灣歷史的滄海桑田、歡迎世界各地的設計師發揮文粹的創意與理念，展現海報「由原-河-城到原-河-城」的會話，在國際海報三年展上展現公世。

### 設計師

國立臺灣師範大學  
資訊傳播設計系  
李漢夫、李漢夫、李漢夫  
李漢夫、李漢夫、李漢夫  
加藤浩的 | 李漢夫

### 聯絡設計師

電話 093508085  
信箱 [qdatawan.poster@gmail.com](mailto:qdatawan.poster@gmail.com)  
IG [kk2kx2033](https://www.instagram.com/kk2kx2033)  
FB Herbal Candy

設計師，建議使用台北黑體、字級21pt、字距0、行距31pt(遇分段，則行距50pt)。若有報名時無填寫之資訊，可將資訊項目刪除。以學生組舉例說明：報名時無填寫指導老師姓名，只需填寫學校、科系、設計師姓名即可。

設計師，建議使用台北黑體、字級21pt、字距0、行距36pt。內容可自由輸入。例如：郵件、網站、社群帳號等資訊。